CESTOVNÝ RUCH (CR)

-CR je ukazovateľom hmotnej a kultúrnej vyspelosti krajiny

- ***motívy CR:*** študijný, náboženský (pútnické miesta-Lurdy, Fatima, Mekka, Betlehem, Jeruzalem...), obchodný, zdravotný (kúpele), objavný, športový (Olymp.hry)

-CR je rozložený nerovnomerne (najviac prijímov z CR USA, Španielsko, Francúzsko, Rakúsko ...)

***Vyrovnaná bilancia CR*** = približne koľko peňazí koľko príde do štátu, približne toľko odíde (Francúzsko, Veľká Británia)

***Aktívna bilancia*** = viac peňazí prichádza ako odchádza (Španielsko, Taliansko, Rakúsko, Švajčiarsko)

***Pasívna bilancia*** = viac peňazí míňajú ľudia, ktorý odchádzajú (USA, Nemecko, Japonsko ...)

Formy CR:

1. Rekreácia
2. Agroturistika (zber ovocia, hrabanie sena, starostlivosť o zvieratá ...) – ranč, salaš
3. Turistika a šport : - letné (kúpanie), zimné (lyžovanie), celoročné (loptové hry)
4. Kúpeľno-liečebný: Bardejov, Karlove Vary, Vichy (Francúzsko. )
5. Výletný CR: krátkodobý (trvá menej ako 24 hod.) – napr. návšteva hradov, zámkov, múzeí ...

Oblasti CR:

Predpoklady CR:

***1.selektívne*** – určujú kto a v akej miere sa zúčastní na cestovnom ruchu (dôležitý ukazovateľ –prijímy)

***2.lokalizačné*** – je schopnosť krajiny poskytovať vhodné podmienky pre cestovný ruch, delia sa na:

a.)prírodné podmienky- reliéf, podnebie, vodstvo ...

b.)kultúrnohistorické – kultúrne pamiatky

***3.realizačné*** – umožňujú splniť nároky návštevníkov CR (ubytovacie zariadenia, zábavné centrá, kultúrne strediská, )

-